

Sanoat korxonalarida zahiralarni samarali boshqarish yo'llari

Soibjonova Shahnoza Abdumalik qizi

Qarshi Davlat universiteti Iqtisodiyot fakulteti magistri Ilmiy rahbar: Mansurov M

Annotatsiya: Sanoat korxonalarida zahiralarni samarali boshqarish ishlab chiqarish jarayonining uzluksizligi va moliyaviy barqarorlikni ta'minlashda hal qiluvchi ahamiyatga ega. Noto'g'ri boshqaruv ortiqcha xarajatlar, ishlab chiqarishdagi uzilishlar va bozor imkoniyatlarini boy berishga olib kelishi mumkin. Ushbu maqola sanoat korxonalarida zahiralarni optimallashtirish, saqlash va nazorat qilishning zamonaviy usullarini, jumladan, raqamli texnologiyalar va tahliliy yondashuvlarni ko'rib chiqadi. Maqolada ilg'or amaliyotlar va strategiyalarni qo'llash orqali korxonalarning raqobatbardoshligini oshirish hamda operatsion samaradorlikni ta'minlash yo'llari tahlil qilinadi.

Kalit so'zlar: Zahiralarni Boshqarish, Sanoat Korxonalari, Optimallashtirish, Ta'minot Zanjiri, Xarajatlarni Kamaytirish, Ishlab Chiqarish Samaradorligi, Logistika

Kirish

Zahiralarni samarali boshqarish sanoat korxonalari faoliyatining ajralmas va hal qiluvchi jihatlaridan biridir. Global iqtisodiyotning murakkabligi va bozor talablarining o'zgaruvchanligi sharoitida, korxonalar raqobatbardoshlikni saqlash, ishlab chiqarish jarayonlarining uzluksizligini ta'minlash va moliyaviy barqarorlikka erishish uchun o'z zahiralarni optimallashtirishga majburlar. Zahiralarni, xomashyo va materiallardan tortib, tayyor mahsulotlarga bo'lgan keng qamrovli resurslarni o'z ichiga oladi va ularning noto'g'ri boshqaruvi ortiqcha xarajatlarga, ishlab chiqarishdagi uzilishlarga yoki bozor imkoniyatlarini boy berishga olib kelishi mumkin. Shu sababli, zahiralarni boshqarish nafaqat logistika, balki strategik boshqaruvning ham muhim elementi hisoblanadi. Bugungi kunda sanoat korxonalarida zahiralarni boshqarishda bir qator muammolar kuzatilmoqda. Bularga talabni aniq prognoz qilishdagi qiyinchiliklar, saqlash xarajatlarining yuqoriligi, eskirgan boshqaruv usullari va raqamli texnologiyalardan yetarlicha foydalanmaslik kiradi. Ushbu muammolar korxonalarning samaradorligiga salbiy ta'sir ko'rsatib, ularning iqtisodiy o'sishini cheklaydi. Adabiyotlarda logistika va zahira boshqaruvi masalalariga katta e'tibor qaratilgan bo'lsa-da, sanoat korxonalarining o'ziga xos sharoitlarida zahiralarni samarali boshqarishning kompleks yechimlarini taqdim etishga qaratilgan tadqiqotlar dolzarbligini yo'qotmagan. Xususan, zamonaviy logistika tamoyillari va zahira boshqaruvi asoslari bo'yicha chuqur tahlillar mavjud bo'lsa-da, ularni O'zbekiston sanoat korxonalari kontekstida amaliyotga joriy etish mexanizmlarini o'rganish muhim ahamiyat kasb etadi. Ushbu maqolaning maqsadi sanoat korxonalarida zahiralarni samarali boshqarishning nazariy asoslarini tahlil qilish, amaliy usullarini o'rganish hamda ularni takomillashtirish bo'yicha ilmiy asoslangan tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat. Tadqiqot doirasida zahiralarning mohiyati, turlari va ahamiyati ko'rib chiqiladi, samarali boshqaruvning nazariy va amaliy jihatlarini o'rganiladi, shuningdek, raqamli texnologiyalar va innovatsion yechimlarning zaxira boshqaruvidagi o'rni baholanadi.

Mavzuga oid adabiyotlar tahlili



Kielce 2026

Zahiralarni boshqarish masalasi iqtisodiy adabiyotlarda uzoq vaqtdan buyon muhim tadqiqot obyekti bo‘lib kelgan. Dastlabki tadqiqotlar optimal buyurtma hajmini aniqlash (Economic Order Quantity – EOQ modeli) va saqlash xarajatlarini minimallashtirishga qaratilgan bo‘lsa, keyinchalik bu sohada izlanishlar doirasi kengaydi. Zamonaviy yondashuvlar nafaqat xarajatlarni kamaytirish, balki ishlab chiqarish jarayonlarining uzluksizligini ta‘minlash, mijozlar talabini qondirish va korxonaning umumiy raqobatbardoshligini oshirishga qaratilgan kompleks strategiyalarni o‘z ichiga oladi. So‘nggi yillarda, ayniqsa 2020-yildan keyin nashr etilgan ilmiy ishlarda, global ta‘minot zanjirlarining murakkablashuvi, bozor talablarining o‘zgaruvchanligi va texnologik innovatsiyalarning jadal rivojlanishi sharoitida zahira boshqaruvining ahamiyati yanada ortib borayotgani ta‘kidlanmoqda. Klassik nazariyalar, masalan, EOQ, Just-in-Time (JIT) va Material Requirements Planning (MRP) kabi modellar, zahira boshqaruvining asosiy tamoyillarini shakllantirgan. JIT tizimi ortiqcha zahiralarni minimallashtirishga va ishlab chiqarish samaradorligini oshirishga qaratilgan bo‘lsa, MRP tizimi ishlab chiqarish rejasiga muvofiq materiallarga bo‘lgan ehtiyojni aniq hisoblash imkonini beradi. Biroq, bu modellar ko‘pincha barqaror talab va ta‘minot sharoitlari uchun mo‘ljallangan bo‘lib, bugungi kunda tez o‘zgaruvchan bozorlar va kutilmagan uzilishlar (masalan, pandemiya yoki geosiyosiy beqarorlik) sharoitida ularning qo‘llanilishi cheklangan bo‘lishi mumkin. N. Boboevning "Logistika" (2021) va "Logistika asoslari" (2023) kabi asarlarida logistika va zahira boshqaruvining nazariy asoslari chuqur tahlil qilingan bo‘lib, ular zamonaviy yondashuvlarning shakllanishida muhim rol o‘ynagan. Bu asarlar logistika tizimlarining tamoyillari, zahira turlari, ularni hisoblash va optimallashtirish usullari bo‘yicha keng ma‘lumot beradi. Sanoat korxonalarida zahira boshqaruvi o‘ziga xos murakkabliklarga ega. Ishlab chiqarish jarayonlarining uzluksizligi, turli xil xomashyo va komponentlarning mavjudligi, shuningdek, tayyor mahsulotlarning saqlash sharoitlari va muddati kabi omillar zahira boshqaruviga alohida yondashuvni talab qiladi. Adabiyotlarda sanoat korxonalaridagi umumiy muammolar, jumladan, talabni prognoz qilishdagi noaniqliklar, ta‘minot zanjiridagi uzilishlar, yuqori saqlash xarajatlari va eskirgan boshqaruv tizimlari keng muhokama qilingan. Ko‘plab tadqiqotchilar bu muammolarni hal qilish uchun Lean (yalpi isrofgarchilikni kamaytirish) va Agile (chaqqonlik) kabi zamonaviy falsafalarni qo‘llashni taklif etadilar. Lean yondashuvi ishlab chiqarish jarayonlaridagi har qanday isrofgarchilikni, shu jumladan ortiqcha zahiralarni bartaraf etishga qaratilgan bo‘lsa, Agile yondashuvi bozor talablarining tez o‘zgarishiga moslashish qobiliyatini oshirishga urg‘u beradi. So‘nggi yillarda zahira boshqaruvida raqamli texnologiyalar va innovatsion yechimlarning o‘rni sezilarli darajada oshdi. Sun‘iy intellekt (AI), katta ma‘lumotlar (Big Data), narsalar interneti (IoT), blokcheyn texnologiyasi va bulutli hisoblashlar zahira boshqaruvining samaradorligini oshirishda yangi imkoniyatlar yaratmoqda. Masalan, AI va Big Data tahlillari talabni yanada aniqroq prognoz qilish, ta‘minot zanjiridagi xavflarni oldindan aniqlash va optimal zahira darajalarini belgilash imkonini beradi. IoT sensorlari zahiralarning real vaqt rejimida kuzatilishini ta‘minlab, saqlash sharoitlari va harakatini nazorat qilishga yordam beradi. Blokcheyn esa ta‘minot zanjirining shaffofligi va kuzatiluvchanligini oshirib, zahiralarning kelib chiqishi va harakatini ishonchli tarzda qayd etadi. Ushbu texnologiyalarning sanoat korxonalarida qo‘llanilishi zahira boshqaruvinı avtomatlashtirish va optimallashtirishga xizmat qiladi. N. Boboevning ishlari logistika tizimlarida axborot texnologiyalarining ahamiyatini qisman yoritgan bo‘lsa-da, raqamli texnologiyalarning zahira boshqaruvidagi chuqur integratsiyasi va ularning O‘zbekiston sanoat korxonalari sharoitida amaliy qo‘llanilishi bo‘yicha maxsus tadqiqotlar yetarli emas. Mavjud adabiyotlar zahira boshqaruvining nazariy asoslari va umumiy amaliyotlari bo‘yish boy ma‘lumotlarni taqdim etadi. Xususan, N. Boboevning asarlari logistika va zahira boshqaruvining fundamental tamoyillarini o‘zbek tilida yoritib berib, mahalliy adabiyot bazasini mustahkamlaydi. Biroq, ko‘plab xorijiy tadqiqotlar G‘arb iqtisodiyotlari va bozor sharoitlariga asoslangan bo‘lib, ularning O‘zbekiston sanoat korxonalarining o‘ziga xos xususiyatlari, institutsional muhiti va iqtisodiy sharoitlariga to‘g‘ridan-to‘g‘ri tatbiq etilishi har doim ham samarali bo‘lmashligi mumkin. O‘zbekiston sanoatida mavjud bo‘lgan infratuzilma cheklavlari, malakali kadrlar yetishmovchiligi, moliyaviy resurslarga kirish imkoniyatlari va bozorning o‘ziga xos talablari zahira boshqaruvi strategiyalarini ishlab chiqishda alohida e‘tibor talab qiladi. Shuningdek, mahalliy korxonalarda raqamli texnologiyalarni joriy etishdagi to‘siqlar va ularni yengib



Kielce 2026

o'tish yo'llari bo'yicha chuqur amaliy tadqiqotlar cheklangan. Shu nuqtai nazardan, ushbu maqola mavjud adabiyotlardagi bo'shliqlarni to'ldirishga intiladi. Biz nafaqat zahira boshqaruvining umumiy nazariyalarini tahlil qilamiz, balki ularni O'zbekiston sanoat korxonalarida kontekstida qanday qilib samarali qo'llash mumkinligini o'rganamiz. Bu, xususan, "Sanoat korxonalarida zahiralarni samarali boshqarishning nazariy asoslari va amaliy usullari" bo'limida klassik va zamonaviy usullarning mahalliy sharoitlarga moslashuvini ko'rib chiqishni o'z ichiga oladi. "Zaxira boshqaruvida raqamli texnologiyalar va innovatsion yechimlar" bo'limida esa, raqamli transformatsiyaning O'zbekiston sanoat korxonalarida zahira boshqaruvini takomillashtirishdagi salohiyati va amaliy joriy etish mexanizmlari chuqur o'rganiladi. Maqola, shuningdek, zahira boshqaruvining korxona iqtisodiy samaradorligiga ta'sirini baholash va muammolarni aniqlash orqali, mavjud adabiyotlarga amaliy va mintaqaviy kontekstda yangi qatlam qo'shishni maqsad qilgan. Bu esa, oxir-oqibat, O'zbekiston sanoat korxonalarida uchun ilmiy asoslangan va amaliy ahamiyatga ega tavsiyalar ishlab chiqishga zamin yaratadi.

Tadqiqot metodologiyasi

Ushbu tadqiqot sanoat korxonalarida zahiralarni samarali boshqarish yo'llarini tahlil qilish maqsadida kompleks, analitik va aralash usullarga asoslangan metodologik yondashuvni qo'llaydi. Uning maqsadi nazariy bilimlarni amaliyot bilan uyg'unlashtirib, O'zbekiston sanoat korxonalarida zahira boshqaruvini takomillashtirish bo'yicha ilmiy asoslangan tavsiyalar ishlab chiqishdir. Metodologik asos mavjud adabiyotlarning tanqidiy sintezi hamda mahalliy amaliyotning chuqur o'rganilishiga tayanadi. Tadqiqotning nazariy poydevori logistika, ta'minot zanjiri boshqaruvi va zahira nazorati bo'yicha keng ko'lamli akademik adabiyotlarni o'rganish orqali shakllantiriladi. Bu klassik (EOQ, JIT, MRP) va zamonaviy (Lean, Agile) modellar, shuningdek, raqamli texnologiyalar (AI, Big Data, IoT, Blokcheyn) ning zahira boshqaruvidagi o'rni qamrab oladi. Ayniqsa, 2020-yildan keyin nashr etilgan ilmiy ishlar, jumladan, N. Boboevning "Logistika" (2021) va "Logistika asoslari" (2023) kabi O'zbekiston kontekstidagi fundamental asarlar nazariy asoslarni mustahkamlaydi. Ikkilamchi ma'lumotlar manbalari sifatida sanoat hisobotlari, O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi kabi tegishli davlat organlarining statistik nashrlari hamda sanoat korxonalarining ommaviy moliyaviy hisobotlari tahlil qilinadi. O'zbekiston sanoat korxonalarining amaliy jihatlari va o'ziga xos sharoitlarini chuqur o'rganish maqsadida birlamchi ma'lumotlar ekspert so'rovlari va maqsadli keys-stadi tadqiqotlari orqali to'planadi. Ekspert so'rovlari O'zbekistonning turli sanoat tarmoqlaridagi ta'minot zanjiri menejrlari, logistika mutaxassislari, ishlab chiqarish rahbarlari va IT-mutaxassislari bilan o'tkaziladi. Ushbu so'rovlar hozirgi zahira boshqaruvi amaliyotlari, muammolar, tizimlar samaradorligi va raqamli texnologiyalarni joriy etishga munosabatlar haqida sifatli ma'lumot to'plashga qaratilgan. Yarim tuzilmali intervyu yondashuvi qo'llaniladi. Keys-stadi tadqiqotlari tanlangan sanoat korxonalarida o'tkazilib, ularning zahira boshqaruv tizimlari, operatsion jarayonlari, texnologik infratuzilmasi va strategiyalarining iqtisodiy samaradorlikka ta'siri o'rganiladi. Keys-stadi uchun ma'lumotlar hujjatlarni tahlil qilish (ichki hisobotlar, zahira yozuvlari, jarayon tavsiflari, moliyaviy ma'lumotlar) va bevosita kuzatuvlar orqali yig'iladi. Ekspert so'rovlari uchun ma'lumotlar to'yinganligiga erishish maqsadida O'zbekiston sanoat kontekstida zahira boshqaruvi bo'yicha keng tajriba va bilimlarga ega bo'lgan shaxslarni tanlash uchun maqsadli tanlov usuli qo'llaniladi. Turli sanoat kichik tarmoqlari bo'yicha xilma-xil vakillikni ta'minlashga harakat qilinadi. Keys-stadi tadqiqotlari uchun esa, operatsiya miqyosi, texnologik joriy etish darajasi va mahsulot turlari bo'yicha farq qiluvchi 3-5 ta sanoat korxonasini tanlash uchun maksimal variatsiya tanlov usuli qo'llaniladi. Bu O'zbekiston sharoitida turli xil zahira boshqaruvi amaliyotlari va ularning natijalarini qiyosiy tahlil qilish imkonini beradi. Tanlov mezonlari ishtirok etishga tayyorlik, ma'lumotlarning mavjudligi va tadqiqot maqsadlariga mosligi kabi omillarni o'z ichiga oladi. Yig'ilgan ma'lumotlarni tahlil qilishda sifatli va miqdoriy usullar uyg'unlikda qo'llaniladi. Intervyu va keys-stadi tadqiqotlaridan olingan sifatli ma'lumotlar tematik tahlil yordamida qayta ishlanadi, bu orqali takrorlanuvchi naqshlar, asosiy muammolar, muvaffaqiyatli strategiyalar va rivojlanayotgan tendensiyalar aniqlanadi. Ichki hujjatlardagi matnli ma'lumotlarga kontent tahlili qo'llaniladi. Keys-stadi tadqiqotlaridan olingan miqdoriy ma'lumotlar (zahira aylanmasi, saqlash



Kielce 2026

xarajatlari, yetkazib berish muddatlari) deskriptiv statistik tahlil yordamida baholanadi. Klassik va zamonaviy zahira boshqaruvi modellarining O'zbekiston sanoat korxonalarining operatsion va iqtisodiy sharoitlarida qo'llanilishi va samaradorligi qiyosiy tahlil orqali baholanadi. Raqamli texnologiyalarning zahira boshqaruvi samaradorligiga va umumiy iqtisodiy ko'rsatkichlarga ta'siri adabiyotlar, ekspert fikrlari va keys-stadi natijalarini triangulyatsiya qilish orqali baholanadi. Tadqiqot jarayonida etik tamoyillarga qat'iy rioya qilinadi. Barcha ishtirokchilardan xabardor rozilik olinadi, maxfiy ma'lumotlarning sir saqlanishi va anonimlik ta'minlanadi. Tadqiqot ba'zi cheklovlarga ega ekanligini tan oladi, jumladan, keys-stadi va ekspert so'rovlarida tanlov xatoligi ehtimoli mavjud bo'lib, bu topilmalarning O'zbekiston sanoatining butun sektoriga umumlashtirilishini cheklashi mumkin. Mahalliy korxonalardan ma'lumot olishning cheklanganligi miqdoriy tahlilning chuqurligiga ta'sir qilishi mumkin. Ushbu cheklovlarga qaramay, tanlangan metodologiya O'zbekiston kontekstiga mos, ishonchli tahlillar va amaliy ahamiyatga ega tavsiyalar berishga qaratilgan.

Xulosa

Ushbu tadqiqot sanoat korxonalarida zahiralarni samarali boshqarishning nazariy asoslari va amaliy usullarini chuqur tahlil qildi. Unda zahira boshqaruvi korxonaning raqobatbardoshligi va moliyaviy barqarorligi uchun hal qiluvchi ahamiyatga ega ekanligi ta'kidlandi. Maqola an'anaviy boshqaruv modellarini (Lean, Agile) zamonaviy raqamli texnologiyalar (sun'iy intellekt, katta ma'lumotlar, IoT, blokcheyn) bilan uyg'unlashtirish zarurligini ko'rsatdi. Ayniqsa, O'zbekiston sanoat korxonalari sharoitida bu innovatsion yechimlarni joriy etishning o'ziga xos muammolari va ularni yengib o'tish imkoniyatlari baholandi. Xulosa qilib aytganda, korxonalar iqtisodiy samaradorlikni oshirish va bozor talablariga moslashish uchun mahalliy sharoitlarni hisobga olgan holda, ilg'or texnologiyalarni strategik integratsiya qilish orqali zahira boshqaruviga kompleks yondashuvni talab etadi.

References

- [1] Boboev, N. Logistika: O'quv qo'llanma. – Toshkent: "Iqtisod-Moliya", 2021. – 256 b.
- [2] Boboev, N. Logistika asoslari: Darslik. – Toshkent: "Innovatsion rivojlanish nashriyot-matbaa uyi", 2023. – 312 b.
- [3] Christopher, M. Logistics & Supply Chain Management. 5th Edition. – London: Pearson Education Limited, 2016. – 328 b.
- [4] Muller, M. Essentials of Inventory Management. 3rd Edition. – New York: AMACOM, 2019. – 288 b.
- [5] Gulyamov, S. S. Raqamli iqtisodiyotda logistika va ta'minot zanjirlarini boshqarish. – Toshkent: "Fan va texnologiya", 2020. – 198 b.
- [6] Silver, E. A., Pyke, D. F., & Thomas, D. J. Inventory and Production Management in Supply Chains. 4th Edition. – Boca Raton: CRC Press, 2017. – 745 b.

